

PRESSEINFORMATION

FOUNDERS CIRCLE ACADEMY launcht exklusives Intrapreneurship-Programm für Innovationstreiberinnen

Berlin, 6. Dezember 2024 – Im Frühjahr 2025 startet die FOUNDERS CIRCLE ACADEMY mit einem wegweisenden Intrapreneurship-Programm. Die Gründerinnen und Hosts Caro von Cube, systemische Coachin, und Nora-Vanessa Wohler, ehemals auch Gründerin von EDITION F, richten sich erstmals gezielt an weibliche Führungskräfte*, die als Innovationstreiberinnen wachsen und nachhaltige Veränderungen in ihren Unternehmen gestalten möchten.

Einzigartig: Praxisnahe Expertise aus erster Hand

Das Programm wird von renommierten Expertinnen begleitet, die ihre Erfahrungen und Best Practices teilen. Unter anderem:

- **Janina Kugel**, Aufsichtsrätin und ehemalige Arbeitsdirektorin sowie Vorstandsmitglied der Siemens AG, mit Insights zu strategischem Vorankommen in politischen Unternehmensstrukturen, moderner Führung und strategischem Wandel.
- **Isabelle Sonnenfeld**, Tech-Unternehmerin und Rolemodels-Podcast-Host, bekannt für ihre Arbeit bei Twitter und Google, dort zuletzt Head of News Lab EMEA, mit ihren Insights zum perfekten Netzwerk.
- **Magdalena Rogl**, Diversity & Inclusion Lead bei Microsoft Deutschland, beleuchtet in ihrer Session zu Personal Branding die Bedeutung von Personal Impact und authentischem Personal Branding.
- **Constanze Osei**, Director für Corporate Innovation und DE&I bei o2 Telefónica Deutschland, mit umfassender Erfahrung in Innovation, inklusiver Führung und strategischer Transformation, teilt in ihrer Session Insights zu Führung.

„Zu oft bleiben die besten Ideen von Mitarbeitenden ungenutzt. „Mit unserem Programm möchten wir weibliche Führungskräfte dabei unterstützen, diese Ideen Realität werden zu lassen und den Wandel aktiv voranzutreiben“, so Nora-Vanessa Wohler, Co-Host des Programms.

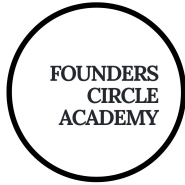
Praxisorientiertes Lernen mit langfristiger Wirkung

Das 8-wöchige digitale Programm kombiniert innovative Tools, bewährte Methoden und Mindset-Arbeit, um Teilnehmende in ihrer Rolle als Intrapreneurin zu stärken. Neben fundierten strategischen Ansätzen steht die persönliche Weiterentwicklung im Fokus.

„Unser Programm ist keine klassische Weiterbildung, sondern eine transformative Reise. Teilnehmerinnen erkennen sich als treibende Kraft für Innovation und lernen, ihre Vision gezielt zur Gestaltung ihres Unternehmens einzusetzen. Wir bieten nicht nur Tools und Strategien, um Herausforderungen konstruktiv zu meistern, sondern fördern auch ein geschärftes Mindset – die Grundlage für nachhaltigen Erfolg und gesundes Wachstum“, erklärt Caro von Cube, systemische Coachin und Co-Host des Programms.

Programmdetails

- **Startdatum:** 28. April 2025
- **Dauer:** 8 Wochen, digitale Live-Sessions montags von 19-21 Uhr
- **Teilnehmerzahl:** Maximal 75 Frauen für intensiven Austausch und individuelle Förderung
- **Format:** Digital über Zoom, inkl. E-Learning-Materialien und Networking-Plattform



Investition

- **Early Bird bis 31. März 2025:** 2.400 € zzgl. MwSt.
- **Normalpreis ab 1. April 2025:** 2.900 € zzgl. MwSt.
- **Rabatte:** Ab 3 Teilnehmerinnen 10 %, ab 5 Teilnehmerinnen 15 %
- **Privatpersonen sparen jeweils 500 €**

Als besonderes Highlight findet zum Abschluss ein exklusives Gruppen-Dinner mit den Expertinnen und Hosts in Berlin statt (exklusive Reise- und Übernachtungskosten).

Über die FOUNDERS CIRCLE ACADEMY

Die FOUNDERS CIRCLE ACADEMY bietet Programme, die unternehmerische und persönliche Weiterentwicklung vereinen. Das Ziel: Unternehmerisches Denken und persönliche Resilienz fördern – für Gründerinnen, Führungskräfte und Intrapreneurinnen, die mit Energie und Weitsicht bestehende Strukturen transformieren möchten.

Kontakt & Anmeldung

- **Website:** www.founderscircleacademy.com
- **E-Mail:** hi@founderscircleacademy.com
- **Telefon:** 0152 030 860 77
- **Instagram:** [@founderscircleacademy](https://www.instagram.com/founderscircleacademy)

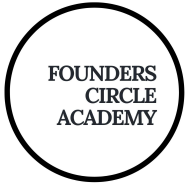
Für Presseanfragen:

Caro von Cube

E-Mail: hi@founderscircleacademy.com

Telefon: 0152 030 860 77

*Weibliche Führungskräfte sind in unserem Sinne FLINTA: Frauen, Lesben, intergeschlechtliche, nicht-binäre, trans und agender Personen.



Programmübersicht

Startdatum: 28. April 2025

Dauer: 8 Wochen, digitale Live-Sessions montags von 19-21 Uhr

Teilnehmerzahl: Exklusiv, maximal 75 Frauen

Format: Digital, live über Zoom

Zielgruppe: FLINTA*-Personen (Frauen, Lesben, intergeschlechtliche, nicht-binäre, trans und agender Personen) aus unterschiedlichen Branchen, die ihr unternehmerisches Denken als Intrapreneurinnen ausbauen wollen

Preise für Unternehmen:

- Early Bird bis 31. März 2025: 2.400 € zzgl. MwSt.
- Normalpreis ab 1. April 2025: 2.900 € zzgl. MwSt.
- Rabatt für Unternehmens-Gruppenbuchungen: Ab 3 Plätzen 10 %, ab 5 Plätzen 15 %
- Privatpersonen sparen jeweils 500 Euro auf die Unternehmenspreise

On-Top und inklusive: Exklusives Gruppen-Dinner in Berlin zum Abschluss (exkl. Reise- und Übernachtungskosten)

Webseite:

www.founderscircleacademy.com

Anmeldung:

hi@founderscircleacademy.com

Social Media

Instagram: @founderscircleacademy

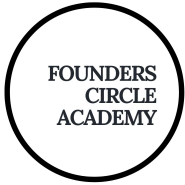
Pressekontakt, Kooperationen und Interviewanfragen

Caro von Cube

Gründerin FOUNDERS CIRCLE ACADEMY

E-Mail: hi@founderscircleacademy.com

Telefon: 0152 030 860 77



Faktenblatt: DAS INTRAPRENEURSHIP-PROGRAMM

Zielgruppe:

Weibliche Führungskräfte aus allen Branchen und Bereichen, die Verantwortung übernehmen und Innovation im Unternehmen vorantreiben möchten.

Ziele des Programms:

- Förderung weiblicher Führungskräfte als Intrapreneurinnen
- Schaffung eines Mindsets für Innovation und unternehmerisches Denken
- Tools und Strategien, um Ideen in Lösungen zu verwandeln
- Langfristige, gesunde und erfolgreiche Entwicklung als Führungspersönlichkeit

Programmstruktur:

- **Woche 1:** Kick-off & Intrapreneurship-Mindset: Unternehmerisches Denken im Unternehmen
- **Woche 2:** Ideen zu Lösungen: Geschäftsmodelle entwickeln, Finanzierungen aufbauen
- **Woche 3:** Dein Big Picture: Ziele definieren und entwickeln
- **Woche 4:** Interne Politik und der perfekte Pitch: Ideen erfolgreich einbringen
- **Woche 5–8:** Vertiefung der Themen: Innovation, Teamführung, Umsetzung

Exklusive Expertinnen u.a.:

- Janina Kugel – Ehemalige Arbeitsdirektorin und Vorstandsmitglied Siemens AG
- Isa Sonnenfeld – Tech-Unternehmerin und Aktivistin
- Magdalena Rogl – Diversity & Inclusion Lead, Microsoft Deutschland

Preisgestaltung:

- Early Bird bis 31. März 2025: 2.400 € zzgl. MwSt.
- Normalpreis ab 1. April 2025: 2.900 € zzgl. MwSt.
- Rabatt für Gruppenbuchungen: Ab 3 Plätzen 10 %, ab 5 Plätzen 15 %

Plätze:

- Maximale Teilnehmerzahl: 75 Frauen
- Teilnahme in Kleingruppen für intensiven Austausch und Support

Programmformat:

- 8 Wochen digitale Live-Sessions, montags 19-21 Uhr
- Gruppen-Dinner in Berlin zum Abschluss
- Inner Circle Matching
- Digitale-Gruppe für den Austausch
- E-Learning-Umfeld mit Workbook und Tools
- Optional: 1:1-Begleitung mit Nora und Caro hinzubuchbar

Anmeldung und weitere Informationen:

www.founderscircleacademy.com
hi@founderscircleacademy.com